

Lisboa, ISCTE-IUL,
24 de novembro de 2016

ENCONTRO NOS 50 ANOS DE *L'AMOUR DE L'ART*: DÍVIDAS, CRÍTICAS E DESAFIOS

ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

CIES IUL
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
E ESTUDOS DE SOCIOLOGIA
Instituto Universitário de Lisboa
CENTRE FOR RESEARCH
AND STUDIES IN SOCIOLOGY
University Institute of Lisbon

IHA INSTITUTO
DE HISTÓRIA
DA ARTE

FCSH FACULDADE DE CIÊNCIAS
SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

REPÚBLICA
PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMONIO
CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

ORGANIZAÇÃO

Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - Instituto Universitário de Lisboa (CIES-IUL)
Instituto de História da Arte - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa (IHA-FCSH/NOVA)
Direção-Geral do Património Cultural - Ministério da Cultura (DGPC-MC)

APRESENTAÇÃO

Em 2016 completam-se 50 anos sobre a publicação da primeira edição da obra de Pierre Bourdieu e de Alain Darbel, *L'Amour de L'Art: Les Musées et Leur Public*¹. É uma obra sociológica das mais influentes entre os museólogos. É uma obra sociológica talvez menor face a outros trabalhos de Bourdieu no campo da cultura, muito particularmente face a *La Distinction*, publicada 13 anos mais tarde. Do ponto de vista dos estudos de públicos dos museus é uma referência em vários planos: porque foi um dos primeiros estudos realizados na Europa, pelo desenho metodológico e pelas conclusões críticas a que chega. É igualmente uma marca fundamental na deriva do foco nas coleções para o foco no “grande público”, ocorrida nos museus europeus justamente nas décadas de 1960 e 1970. É também uma marca no que respeita à articulação entre pesquisa sociológica e políticas públicas para a cultura.

A propósito do cinquentenário de *L'Amour de L'Art* cruzam-se perspetivas teóricas e empíricas da Sociologia e da Museologia sobre os públicos dos museus com ênfase em terrenos situados na realidade portuguesa.

Neste encontro, se a vertente dos públicos é central, importa igualmente ter em conta as evoluções ocorridas no campo dos museus: o seu crescimento em número; a diversificação tipológica; as alterações nas práticas profissionais e nas políticas públicas; o impacto das novas tecnologias da informação e da comunicação e da sociedade em rede. Neste sentido não será tanto, ou não será sobretudo, um encontro sobre Bourdieu ou sobre esta obra, mas um encontro que a tem como ponto de referência para pensar os desenvolvimentos atuais nestas áreas.

São objetivos do Encontro:

- Atualização crítica dos contributos de Bourdieu sobre públicos de museus de arte.
- Identificação dos caminhos percorridos e dos desafios a enfrentar nas pesquisas sobre públicos de museus.
- Problematização da matriz de Bourdieu à luz das políticas públicas para a cultura.

A conferência de abertura será assegurada pela investigadora e docente Laurie Hanquinet (Universidade de York), autora da obra “Du Musée aux Pratiques Culturelles. Enquête sur les Publics de Musées D'Art Moderne et Contemporain” (Editions de L'Université de Bruxelles, 2014) e de artigos científicos que refletem as pesquisas sobre públicos e museus de arte.

O programa do Encontro será divulgado oportunamente.

COMISSÃO CIENTÍFICA

António Firmino da Costa (CIES-IUL/ISCTE-IUL), Patrícia Ávila (CIES-IUL/ISCTE-IUL), João Sebastião (CIES-IUL/ISCTE-IUL), José Soares Neves (CIES-IUL/ISCTE-IUL), Raquel Henriques da Silva (IHA-FCSH/NOVA), Lúcia Almeida Matos (IHA-FCSH/NOVA) e Clara Frayão Camacho (DGPC-MC e IHA-FCSH/NOVA).

APOIO

Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura (ISCTE-IUL, Escola de Sociologia e Políticas Públicas).

Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (ISCTE-IUL, Escola de Sociologia e Políticas Públicas).

Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT)

Este trabalho é financiado por Fundos Nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia no âmbito do projeto

UID/PAM/00417/2013.

FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

FCCN
Computação
Científica Nacional

ISCTE Escola de Sociologia
e Políticas Públicas
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

¹ O título da 1ª edição (1966), *L'Amour de L'Art: Les Musées et Leur Public*, foi alterado para *L'Amour de L'Art: Les Musées D'Art Européens et Leur Public*, na 2ª edição “revista e aumentada” (1969).